

REGULAMIN KONKURSU

Rollerblade Polska

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Rollerblade Polska” jest: Ski System Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 151, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000104212, NIP 9721034175, REGON 634294491, kapitał zakładowy w wysokości 150 000,00 PLN („Organizator”).
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

§ 2

SŁOWNIK POJĘĆ

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu *“Rollerblade Polska”* (dalej: „Regulamin”) oznaczają:
2. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w konkursie.
3. „Konkurs” – konkurs „Rollerblade Polska”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
4. „Komisja” - Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 3

REGULAMIN

1. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża swoją akceptację dla postanowień niniejszego Regulaminu, a także zezwala na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w formacie PDF pod adresem internetowym <http://ski-system.pl/rollerblade-polska-oglasza-konkurs/> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora konkursu.

§ 4

CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 17.05.2021 r. o godz. 15:00 i kończy 24.05.2021 r. o godz. 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski za pośrednictwem profilu Instagramowego Organizatora.
3. W konkursie wygrywa **5 osób**, zwycięzca zostanie wyłoniony w ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu

§ 5

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję, w skład której wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 6

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły **osiemnasty rok życia** i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawdziwe dane osobowe podane w formularzu konkursowym są warunkiem otrzymania Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu prowadzenia Konkursu, a prace Konkursowe zwycięskie także do celów promocji i reklamy Organizatora.

§ 7

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na profilu Instagrama, dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/rollerblade.polska/>
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:
 - Wejść na profil Rollerblade Polska
<https://www.instagram.com/rollerblade.polska/>
 - W czasie trwania Konkursu zamieścić pod postem konkursowym odpowiedź na następujące pytanie – „Jaką miałeś/aś najzabawniejszą sytuację związaną z jazdą na rolkach?” (dalej „Praca Konkursowa”).
3. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 5 Prac konkursowych, które otrzymają nagrodę.

4. Każdy Uczestnik może wysłać tylko 1 zgłoszenie konkursowe.
5. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w ciągu 14 dni od przyznania Nagrody traci on prawo do nagrody. W takim przypadku Zwycięzcą konkursu zostanie wybrany ponownie przez Organizatora zgodnie z dotychczasową procedurą wyłonienia zwycięskich Prac Konkursowych opisaną w ust. 3 powyżej. Po tym czasie jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, a nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
6. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest szara czapka Rollerblade Polska z logiem Rollerblade o wartości 30 zł.
2. W konkursie przewidziane jest 5 nagród w postaci czapki.
3. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę. Wartość Nagród do przekazania jest wartością netto tj. po odprowadzeniu przez Organizatora podatku zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych w obowiązującej w chwili przeprowadzenia konkursu stawce.
4. Zwycięzca Konkursu ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnik Konkursu poprzez wyrażenie akceptacji Regulaminu zezwala na wykorzystanie jego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do jego pracy konkursowej w celu informowania na profilu Organizatora w serwisie Instagram o jego udziale w Konkursie.

6. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator zwróci się do Zwycięzcy o potwierdzenie wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej, oraz podanie niezbędnych danych osobowych. Jego poprawne wypełnienie oraz podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez kuriera jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.
7. W celu uchylenia wątpliwości Organizator oświadcza, iż będzie ponosił koszty podatkowe Konkursu, w szczególności odprowadzi podatek od Nagród do właściwego urzędu skarbowego.
8. Zwycięzcom przysługiwać będzie również Nagroda dodatkowa w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca/Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
9. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Instagramie, w komentarzu, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody, przy czym odbiór Nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu. Odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.
10. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem kuriera w ciągu 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 9

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników,
 - umieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 10

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy,

nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu w celu, zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań:

- wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono:

- wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.

W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1)

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.

5. Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
6. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą stosowne oświadczenia, w tym zgody na rozpowszechnianie wizerunku, umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.
7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 11

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu tj. Ski System Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-626 Poznań, ul. Winogrody 151, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000104212, NIP 9721034175, REGON 634294491, kapitał zakładowy w wysokości 150 000,00 PLN (dalej: „Administrator”), która będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na zasadach oraz w celach zgodnych z udzielonymi przez Uczestnika zgodami w postaci wyrażenia akceptacji Regulaminu Konkursu.
2. Kontakt z Administratorem w sprawach związanych z ochroną danych osobowych możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: biuro@ski-system.pl lub na adres Administratora: ul. Winogrody 151, 61-626 Poznań.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzcy Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako Rozporządzenie), jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących uczestnikami Konkursu stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
7. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi odpowiednio uczestnictwo w Konkursie, wydanie Nagrody lub rozpatrzenie reklamacji. 1
10. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:
 - 1) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - 2) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie
 - 3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej

przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

- b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.

11. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

- a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

12. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

§ 12

REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, na adres: Ski System Sp. z o.o., ul. Winogrody 151, 61-626 Poznań
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni za pośrednictwem w wiadomości prywatnej na profilu Instagramowym Uczestnika składającego reklamację, o sposobie jej rozwiązania w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.

§ 13

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z organizatorem pod adresem e-mail marketing@ski-system.pl
4. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagrama ani współprowadzony z Instagramem. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Instagramowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.